# Bem-estar & Sabores

FESTIVAL CULTURAL

Cultura • Bem-estar • Gastronomia • Arte • Experiências

**Cultura que inspira. Sabores que nutrem. Experiências que fazem bem.**

Parque Vicentina Aranha
São José dos Campos/SP

14 e 15 de novembro
de 2026

# O FESTIVAL

## 14 E 15
DE NOVEMBRO DE 2026

## PARQUE VICENTINA ARANHA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS/SP

**FESTIVAL CULTURAL MULTIDISCIPLINAR QUE CONECTA SAÚDE, GASTRONOMIA, CULTURA, SUSTENTABILIDADE E EXPERIÊNCIAS**

**UMA PLATAFORMA DE CONEXÃO ENTRE MARCAS, PESSOAS E TERRITÓRIOS**










Imagens ilustrativas sujeita a alterações.

Bem-estar & Sabores
FESTIVAL CULTURAL

# PÚBLICO E POTENCIAL DE RELACIONAMENTO

PÚBLICO ESTIMADO:

## ATÉ 8 MIL VISITANTES DURANTE O FESTIVAL

**PERFIL DO PÚBLICO**

- **Famílias**
- **Adultos 30+**
- **Público sênior 60+**
- **Consumidores de saúde, gastronomia, cultura e sustentabilidade**

# POR QUE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS?

Bem-estar & Sabores
FESTIVAL CULTURAL

INDICADORES MUNICIPAIS | LEITURA INSTITUCIONAL

01

## ESCALA URBANA

**727.078 HABITANTES**

População estimada em 2025.

02

## FORÇA ECONÔMICA

**PIB DE R$ 61,4 BILHÕES**
**PIB PER CAPITA DE R$ 88.077**

Indicadores do PIB municipal.

03

## EDUCAÇÃO

**99,09% DE ESCOLARIZAÇÃO**

Entre 6 e 14 anos, segundo o Censo Demográfico 2022.

## INOVAÇÃO

**ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO RÔBUSTO**

Parque de Inovação Tecnológica, ITA, INPE, DCTA, Unifesp e Univap fortalecem a pesquisa, o desenvolvimento tecnológico e a sustentabilidade.

## LOCALIZAÇÃO ESTRATÉGICA

**EIXO RIO–SÃO PAULO**

Acesso pelas rodovias Presidente Dutra, Carvalho Pinto e Tamoios, com os portos de Santos e São Sebastão a menos de 200 km.

Fontes: IBGE — Estimativas da População (2025), IBGE — PIB dos Municipios (2023, divulgação 2025), IBGE — Censo Demográfico (2022), Prefeitura de São José dos Campos / Parque de Inovação Tecnológica (consulta 2026), Prefeitura de São José dos Campos — São José em Dados (2016).

# QUEM FAZ

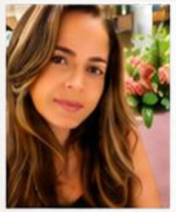
## AS PESSOAS QUE DÃO VIDA AO FESTIVAL BEM-ESTAR & SABORES

Bem-estar & Sabores
Festival Cultural



### VANESSA DIAS
**Idealizadora e Curadora Geral**

Profissional de comunicação, marketing e produção cultural, com mais de 20 anos de experiência. Atua no desenvolvimento de projetos, eventos, parcerias e iniciativas que aproximam cultura, marcas e sociedade. Com experiência na produção e captação de recursos para eventos culturais, é a idealizadora do Festival Bem-estar & Sabores, responsável pela concepção do projeto, articulação das curadorias e coordenação geral do Festival.



### GLAUCIA ACCIARITO
**Produtora executiva**

Profissional de Marketing com mais de 17 anos de experiência em shopping centers, eventos, branding e ativações, com atuação em grandes empreendimentos do setor.



### JANAÍNA CAPORUSO
**Arquitetura e Planejamento dos Espaços**

Arquitetura e Urbanista com mais de 25 anos de experiência em projetos residenciais, comerciais, corporativos e institucionais, com atuação em Revit e Arquitetura 4.0.



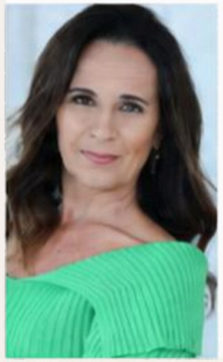
### ADRIANO DINIZ
**Comercial & Relacionamento com Marcas**

Profissional de comunicação, eventos e relacionamento comercial. Atua na coneção entre marcas, projetos e públicos por meio de experiências, networking, eventos e ações de relacionamento.

# CURADORES

## BEM-ESTAR & SAÚDE

### MONICA MARQUES



Diretora técnica e sócida propria da Cia. Arielthica, Mónica Marques é especialista em Fitness, saúde e bem-estar. Integra o conselho da Health & Fitness Association (HRSAs), lidera a programação técnica de 18 academias no Brasil e recebeu a Medalha de Mérito da Educação Física em 2017.

## CULTURA

### PITIU BOMFIN



Artista plástica, curadora e educadora de São José dos Campos, formada pela FAAP, com pós-graduação em antes pela ECAAS/USP. Atua com professores criativos, censure a figuram, além de pesquisar fotografia, pintura e antes gráficas. Participou de exposições no Brasil e exterior de residências artísticas naíria e Indía. É curadora desde 2008 e consiste no portal SPRIX.

## GASTRONOMIA & SUSTENTABILIDADE

### CARMOLA CÂNDIDO



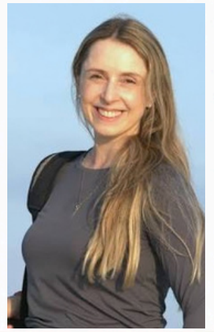
Profissional com 34 anos de experiência em Gestão Hoteléria, Gastronomia e Turismo. Há 6 anos atua como Gerente Executiva da Associação Cozinha da Marqueira, com foco na valorização da gastronomia regional, do turismo e dos produtores locais.

### TIAGO G. GALVÃO PROTA



Engenheiro ambiental e agrícolo profissional. Em 2017, após 10 anos na construção civil, mergiu para a agroecólogica e hoje é sócio-fundador da Rede Apensa e Líder de uma CISA, conectando a cidade sustentável no Vale do Paraísa.

### IARA CARDOSO



Conece o jornalista, Iara Cardoso atua como roteirista, diretora e produção de filmes e séries. Com formação internacional, é membro da Academia Brasileira de Cinema e possui trabalhos exitosos em importantes carais e plataformas nacionais e internacionais.

# 3 TERRITÓRIOS
# MUITAS DESCOBERTAS

Bem-estar & Sabores
Festival Cultural



Imagem ilustrativa sujeita a alterações.



Imagem ilustrativa sujeita a alterações.



Imagem ilustrativa sujeita a alterações.

## BEM-ESTAR & SAÚDE

*corpo, mente, movimento, longevidade.*

## GASTRONOMIA & SUSTENTABILIDADE

*produtores locais, alimentação consciente, cozinha com Aula-Show.*

## CULTURA

*música, teatro, literatura, contação de histórias e oficinas.*

# PROJETO DE OCUPAÇÃO PAVILHÃO SÃO JOSÉ

## UMA OCUPAÇÃO QUE TRANSFORMA ESPAÇOS EM EXPERIÊNCIAS

Bem-estar & Sabores
Festival Cultural

### LEGENDA DOS TERRITÓRIOS

**TERRITÓRIO AZUL: BEM-ESTAR E SAÚDE**
ESPAÇO SAÚDE E MOVIMENTO

**TERRITÓRIO VERMELHO: GASTRONOMIA E SUSTENTABILIDADE, COM COZINHA AO VIVO**
FEIRA DE PRODUTORES

**TERRITÓRIO AMARELO: CULTURA**
CULTURA E EXPERIÊNCIAS
PALCO / CONTEÚDO




Imagem ilustrativa sujeita a alterações.

# ATIVIDADES PRINCIPAIS DO FESTIVAL

## Bem-Estar/ Saúde/ Cultura/ Sustentabilidade

Bem-estar & Sabores
FESTIVAL CULTURAL



Imagem ilustrativa sujeita a alterações.

- Café da manhã cultural
- Yoga
- Caminhada e meditação guiada
- Oficinas de culinária infantil
- Teatro infantil
- Contação de histórias
- Educação alimentar para crianças
- Feira de empreendedores
- Rodadas de negócios
- Feira de produtores locais e pequenos negócios
- Exposição de arte
- Feira de livros e autores regionais
- Apresentações culturais e musicais
- Palestras e mesas de bate-papo
- Cozinha com aula-show
- Stands de restaurantes
- Alimentação saudável/ produtores orgânicos
- Atividades e oficinas direcionadas
- Painéis de ESG e sustentabilidade

# IMPACTO QUE FICA

## GERANDO VALOR PARA PESSOAS, MARCAS E TERRITÓRIOS

Bem-estar & Sabores
Festival Cultural

### ECONOMIA LOCAL

Pequenos negócios e economia criativa

### AGRICULTURA FAMILIAR

Visibilidade de produtores locais

### BEM-ESTAR & SAÚDE

Conteúdo educativo gratuito sobre qualidade de vida e saúde

### CULTURA

Formação de público e acesso à cultura

### SUSTENTABILIDADE

Educação socioambiental.

Gestão de resíduos (5Rs)

**PÚBLICO E PARCEIROS SERÃO CONVIDADOS A ASSINAR UM MANIFESTO COLETIVO ASSUMINDO COMPROMISSO COM BEM-ESTAR E SUSTENTABILIDADE**

# INVESTIMENTO POR COTA

QUATRO NÍVEIS DE PARCERIA PARA MAXIMIZAR SUA MARCA E GERAR IMPACTO REAL

Bem-estar & Sabores
Festival Cultural

## MASTER

INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

**ENTREGA PRINCIPAL**

Exclusividade de categoria/segmento e protagonismo institucional

## APRESENTA

INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

**ENTREGA PRINCIPAL**

Exclusividade de categoria/segmento

## TERRITÓRIO

INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

**ENTREGA PRINCIPAL**

Exclusividade por território e ativação segmentada

# ENTREGA POR COTA

SUA MARCA TRANSFORMANDO PESSOAS E TERRITÓRIOS

Bem-estar & Sabores
Festival Cultural

## MASTER — COTA PRINCIPAL E COMPLETA

**ESTRUTURA E EXCLUSIVIDADE**

- Stand customizado para o patrocinador de 4 × 4 m
- Exclusividade de categoria/segmento
- *Naming* de experiência em todos os territórios

**PROGRAMAÇÃO E PALCO**

- Até 4 atividades de marca na programação
- Até 12 inserções de marca no palco/coreto
- Vídeo institucional nos painéis e telões

**PRESENÇA DA MARCA E CONTEÚDO DIGITAL**

- Stories, reels e conteúdos da parceria na rede social
- Logo com maior destaque nos materiais do evento
- Logo nos materiais online (cardápio, convites...)
- Logo nos vídeos institucionais pré e pós-evento
- Logo no site do festival

**ATIVAÇÃO E MÍDIA**

- *Naming* de espaço do evento (ex.: "Palco Principal by [marca]")
- Ativação de degustação/amostra dedicada, com equipe própria

**RELACIONAMENTO E MENSURAÇÃO**

- Sampling, QR Code
- Leads qualificados do estande, entregues à marca para ações de relacionamento
- Relatório completo pós-evento com as principais entregas

## APRESENTA — ALTA VISIBILIDADE E CONEXÃO

**ESTRUTURA E EXCLUSIVIDADE**

- Stand customizado para o patrocinador de 3 × 3 m
- Exclusividade de categoria/segmento

**PROGRAMAÇÃO E PALCO**

- Até 2 atividades de marca na programação
- Até 6 inserções de marca no palco/coreto
- Vídeo institucional nos painéis e telões

**PRESENÇA DA MARCA E CONTEÚDO DIGITAL**

- Stories e reels da parceria na rede social
- Logo nos materiais do evento
- Logo nos materiais online (cardápio, convites...)
- Logo no site do festival

**ATIVAÇÃO E MÍDIA**

- Ativação de degustação/amostra dedicada

**RELACIONAMENTO E MENSURAÇÃO**

- Sampling e QR Code para interação
- Relatório resumido pós-evento

## TERRITÓRIO — ATIVAÇÃO POR TERRITÓRIO

**ESTRUTURA E EXCLUSIVIDADE**

- Espaço customizado só no território patrocinado
- Exclusividade de categoria dentro do território

**PROGRAMAÇÃO E PALCO**

- Até 1 atividade de marca no território
- Até 3 inserções de marca no palco do território

**PRESENÇA DA MARCA E CONTEÚDO DIGITAL**

- Menção em stories e reels da parceria
- Logo agrupado com outros patrocinadores de território
- Logo no site do festival, em listagem simples

**ATIVAÇÃO E MÍDIA**

- Brinde personalizado no kit do participante

**RELACIONAMENTO E MENSURAÇÃO**

- Sampling e QR Code no território patrocinado

# OPERAÇÃO GASTRONÔMICA E EXPOSITORES

Bem-estar & Sabores
Festival Cultural

01

## OPERAÇÃO GASTRONÔMICO

**Condições sob consulta**

SERVIÇOS INCLUSOS:PONTO DE ENERGIA, MESA E CADEIRA

OPERAÇÃO GASTRONÔMICA

02

## EXPOSITORES

**Condições sob consulta**

SERVIÇOS INCLUSOS:PONTO DE ENERGIA, MESA E CADEIRA
AGRICULTURA FAMILIAR, ARTESANATO E PEQUENOS NEGÓCIOS




Imagens ilustrativas sujeita a alterações.

# APOIO DE MÍDIA

## VISIBILIDADE

Bem-estar & Sabores
Festival Cultural


GAZETA DE S.PAULO
GMG
VALE DO PARAÍBA
Cesta básica fica mais barata no Vale do Paraíba
São José recebe Festival Internacional de Flamen
Saiba como fazer denúncia anônima
anexo
Vale Fashion reúne moda sustentável, economia criativa e debates sobre inovação
Guararema sedia a sexta edição do Festival de Flores e Limoes



GMG Gazeta Media Group Brasil

GAZETA DE S.PAULO
TODO MUNDO LÊ.

DIÁRIO do litoral
QUEM LÊ, ENTENDE.

GRUPO BANDEIRANTES

BAND

NATIVA FM 97,5

103.9 Bandfm São José dos Campos

RÁDIO BAND VALE 102.9

Bem-estar & Sabores
Festival Cultural

# VAMOS JUNTOS CONSTRUIR ESSA EXPERIÊNCIA DO BEM!

**Entre em contato e seja um parceiro!**

WhatsApp: (12) 99167-5798 Vanessa Dias

bemestaresabores.com.br

Árvore Amarela




Imagem ilustrativa sujeita a alterações.