



Bem-estar & Sabores

FESTIVAL CULTURAL

Cultura • Bem-estar • Gastronomia • Arte • Experiências



Cultura que inspira. Sabores que conectam. Experiências que fazem bem.



Parque Vicentina Aranha
São José dos Campos/SP



14 e 15 de novembro
de 2026

14 E 15 DE NOVEMBRO DE 2026

O EVENTO

SABORES QUE NUTREM. EXPERIÊNCIAS QUE FAZEM BEM.



Bem-estar & Sabores
FESTIVAL CULTURAL

14 E 15 DE NOVEMBRO DE 2026

 **PARQUE VICENTINA ARANHA, SÃO JOSÉ DOS CAMPOS/SP.**

 **FESTIVAL CULTURAL MULTIDISCIPLINAR QUE INTEGRA BEM-ESTAR, GASTRONOMIA, ARTE, CULTURA E EXPERIÊNCIAS.**



ORGANIZAÇÃO:

IDEALIZAÇÃO E PRODUÇÃO ASSOCIADA: VANESSA DIAS / ÁRVORE AMARELA

PRODUÇÃO EXECUTIVA: CARMOLA CÂNDIDO EVENTOS

GESTÃO CULTURAL & CAPTAÇÃO: ADECULT

POR QUE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS?



INDICADORES MUNICIPAIS | LEITURA INSTITUCIONAL

01	ESCALA URBANA	727.078 HABITANTES	População estimada em 2025.
02	FORÇA ECONÔMICA	PIB DE R\$ 61,4 BILHÕES PIB PER CAPITA DE R\$ 88.077	Indicadores do PIB municipal.
03	EDUCAÇÃO	99,09% DE ESCOLARIZAÇÃO	Entre 6 e 14 anos, segundo o Censo Demográfico 2022.
04	INOVAÇÃO	ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO ROBUSTO	Parque de Inovação Tecnológica, ITA, INPE, DCTA, Unifesp e Univap fortalecem a pesquisa, o desenvolvimento tecnológico e a sustentabilidade.
05	LOCALIZAÇÃO ESTRATÉGICA	EIXO RIO—SÃO PAULO	Acesso pelas rodovias Presidente Dutra, Carvalho Pinto e Tamoios, com os portos de Santos e São Sebastião a menos de 200 km.

Fontes: IBGE — Estimativas da População (2025); IBGE — PIB dos Municípios (2023, divulgação 2025); IBGE — Censo Demográfico (2022); Prefeitura de São José dos Campos / Parque de Inovação Tecnológica (consulta 2026); Prefeitura de São José dos Campos — São José em Dados (2016).



UMA PLATAFORMA DE CONEXÃO ENTRE MARCAS, PESSOAS E TERRITÓRIO

BEM-ESTAR & SABORES REÚNE EM UMA MESMA EXPERIÊNCIA TEMAS CADA VEZ MAIS PRESENTES NA VIDA DAS PESSOAS: SAÚDE, LONGEVIDADE, ALIMENTAÇÃO, CULTURA, SUSTENTABILIDADE, CONVIVÊNCIA E QUALIDADE DE VIDA

CRIA UM AMBIENTE DE RELACIONAMENTO, CONTEÚDO, EXPERIMENTAÇÃO DE PRODUTOS E CONSTRUÇÃO DE REPUTAÇÃO DOS INVESTIDORES/MARCAS JUNTO AO PÚBLICO.



PROPOSTA:

Integrar arte, gastronomia, patrimônio alimentar, saúde, movimento, sustentabilidade e economia criativa em um único festival.

PÚBLICO-ALVO:

Famílias, adultos 30+, público sênior 60+ e consumidores de saúde, gastronomia, cultura e turismo.

ESTRUTURA: 3 GALERIAS-TERRITÓRIOS

Formato inovador:
bem-estar & saúde
gastronomia & sustentabilidade
Cultura & Família
Aulas-show



Bem-estar & Sabores
FESTIVAL CULTURAL

PÚBLICO E POTENCIAL DE RELACIONAMENTO

PÚBLICO ESTIMADO:
10 MIL VISITANTES
DURANTE O FESTIVAL

PERFIL DE PÚBLICO



Famílias



Adultos 30+



Público sênior 60+



**Consumidores de saúde,
gastronomia, cultura e turismo**

AUTORIDADE E EXPERIÊNCIA



5

Experiência, estratégia e capacidade de execução

Profissional responsável pela concepção e desenvolvimento estratégico do festival, articulação de parceiros, curadoria geral e integração das frentes de cultura, bem-estar, gastronomia e relacionamento institucional.

VANESSA DIAS — IDEALIZAÇÃO, PRODUÇÃO ASSOCIADA E CURADORIA GERAL

4 ANOS NO MERCADO CULTURAL
GESTÃO DO TEATRO COLINAS (2011–2014) / PRODUÇÃO E CAPTAÇÃO DE RECURSOS DE 3 EDIÇÕES DO FESTIVAL MAIS GASTRONOMIA

MARKETING &
COMUNICAÇÃO

ARTICULAÇÃO
INSTITUCIONAL

PRODUÇÃO
CULTURAL

PLANEJAMENTO
E OPERAÇÃO



Responsável pela coordenação da produção, pelo planejamento operacional e pela integração das frentes envolvidas na realização do projeto, acompanhando sua execução do planejamento à entrega final.

CARMOLA CÂNDIDO — PRODUÇÃO EXECUTIVA

PRODUÇÃO
DE EVENTOS



Fundada em 2018, especializada em captação e gestão de recursos culturais. Criadora do Instituto Rota dos Parques. Parceira estratégica do festival.

ADECULT — GESTÃO CULTURAL & CAPTAÇÃO

CAPTAÇÃO
DE RECURSOS

GESTÃO
DE PROJETOS

PARCERIAS
ESTRATÉGICAS



CURADORIA MULTIDISCIPLINAR

Uma equipe curatorial diversa e experiente, reunida para criar experiências únicas de bem-estar, gastronomia e cultura.

Vanessa Dias

Curadoria Geral e liderança cultural do festival

Monica Marques

Bem-Estar, saúde e qualidade de vida

Tiago G. Galvão Prota

Sustentabilidade e Agroecologia

Iara Cardoso

Meio Ambiente

Carmola Cândido

Gastronomia e patrimônio alimentar

Cultura & Família

Curadoria de Cultura em formação, com programação de literatura, infância, música, teatro, arte e educação.



Curadores especializados por território

TERRITÓRIOS TEMÁTICOS

3 GALERIAS + 1 EXPERIÊNCIA COM AULAS-SHOW



Bem-estar & Sabores
Festival Cultural



1. BEM-ESTAR & SAÚDE

Corpo • Mente • Movimento • Yoga, meditação, respiração e alongamento

Saúde mental, nutrição e longevidade
Arena Bem-Estar com conversas e conteúdos educativos
Produtos Orgânicos



2. GASTRONOMIA & SUSTENTABILIDADE

Cultura alimentar • Gastronomia • Produtores locais

Um espaço dedicado à valorização dos produtores locais, dos sabores regionais e da alimentação consciente, com Cozinha Aula-Show, degustações e experiências culinárias que conectam público, território e sustentabilidade.



3. CULTURA & FAMÍLIA

Arte • Literatura • Infância • Criatividade

- Teatro infantil e contação de histórias
- Oficinas, musicalização e educação ambiental
- Economia criativa e pequenas apresentações

VALORES & SUSTENTABILIDADE

Apoio à agricultura familiar, ingredientes orgânicos e práticas regenerativas compõem o DNA do festival — unindo responsabilidade socioambiental e experiência cultural de excelência.



GESTÃO DE RESÍDUOS & COMPOSTAGEM

Planejamento de redução, separação e destinação responsável de resíduos.

UTENSÍLIOS REUTILIZÁVEIS, RECICLÁVEIS OU COMPOSTÁVEIS

Diretrizes para reduzir descartáveis e qualificar a operação.

INCLUSÃO, ACESSIBILIDADE & DIVERSIDADE

Experiências pensadas para diferentes públicos e faixas etárias.

CONTRAPARTIDA SOCIAL

Vagas gratuitas para produtores da agricultura familiar, fortalecendo renda, origem do alimento e valorização do Vale.



PROJETO DE OCUPAÇÃO PAVILHÃO SÃO JOSÉ



Bem-estar & Sabores

Festival Cultural

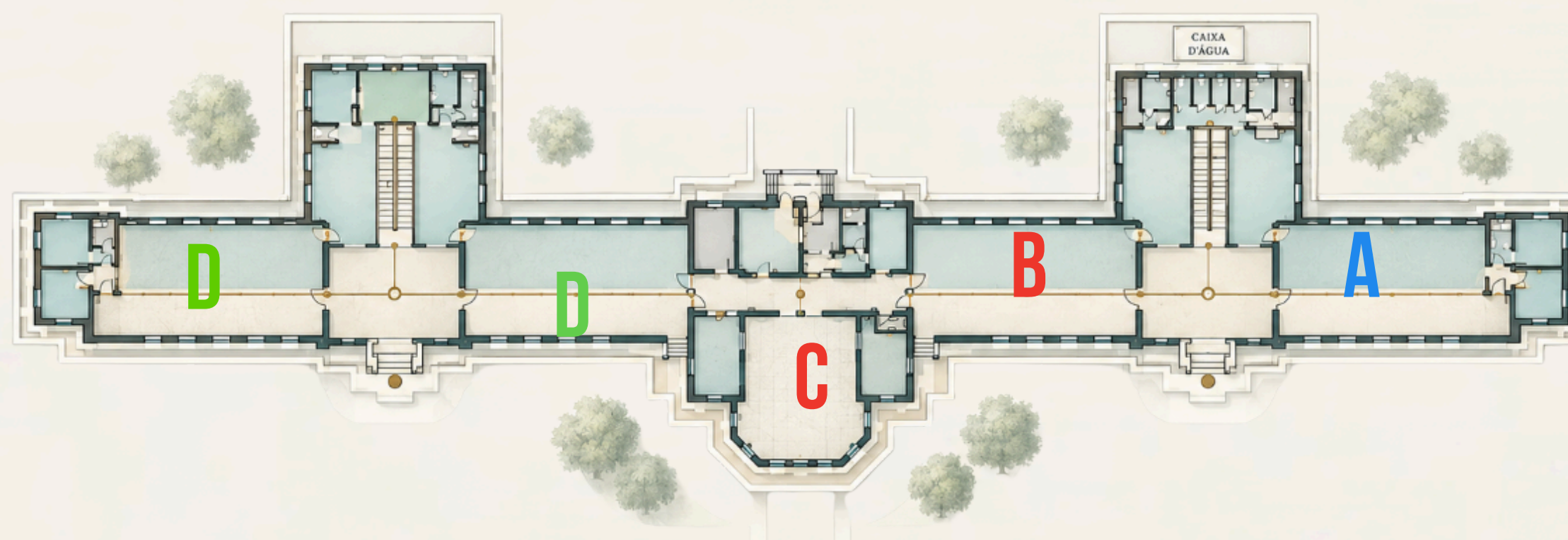
GALERIAS E AUDITÓRIO

A Galeria 1 — Bem-Estar

B Galeria 2 —
Gastronomia &
Sustentabilidade

C Auditório de cozinha
ao vivo — aulas-show

D Galeria 3 — Cultura





Bem-estar & Sabores
Festival Cultural

GALERIA 1

BEM-ESTAR E SAÚDE

BEM-ESTAR, SAÚDE E LONGEVIDADE CONECTADOS A UMA VIDA MAIS EQUILIBRADA, ATIVA E SAUDÁVEL.

GRAMADO E RECEPÇÃO FAZEM A TRANSIÇÃO ENTRE O ESPAÇO EXTERNO E AS EXPERIÊNCIAS INTERNAS.

A ARENA BEM-ESTAR CONCENTRA PALESTRAS E PRÁTICAS DE SAÚDE, NUTRIÇÃO E LONGEVIDADE COM ESPECIALISTAS CONVIDADOS.





Bem-estar & Sabores
Festival Cultural

GALERIA 2

GASTRONOMIA & SUSTENTABILIDADE

ESPAÇO CENTRAL DO FESTIVAL, DEDICADO À GASTRONOMIA VIVA, AOS PRODUTOS REGIONAIS E ÀS PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS DE ALIMENTAÇÃO.

AUDITÓRIO DE PALESTRAS NO SALÃO OCTOGONAL CENTRAL, VARANDA COBERTA PARA DEGUSTAÇÕES AO AR LIVRE E COZINHA AO VIVO COM CHEFS E PRODUTORES DO VALE DO PARAÍBA.





Bem-estar & Sabores
Festival Cultural

GALERIA 3 CULTURA

ESPAÇO DEDICADO À CULTURA, CRIATIVIDADE E AO UNIVERSO INFANTIL.

ESTRUTURA COMPLETA PARA FAMÍLIAS

MÚSICA, TEATRO, LITERATURA, CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS,
OFICINAS DE ARTE E EXPERIÊNCIAS PARA TODA A FAMÍLIA.



PROGRAMAÇÃO GERAL



01

SÁBADO

9h–19h

DIA COMPLETO: SABORES DA MANHÃ, COZINHA AO VIVO, ESPAÇO MOVIMENTO, ROTA DOS SABORES, COZINHA DA MEMÓRIA E SHOW REGIONAL AO ENTARDECER.

02

DOMINGO

9h–18h

ENCERRAMENTO COM SABORES DA MANHÃ #2, CAFÉ CULTURAL, FEIRA DE PRODUTORES, CAMINHADA CULTURAL, O QUINTAL E SHOW DE ENCERRAMENTO.

**TRÊS GALERIAS FUNCIONANDO
SIMULTANEAMENTE**

ARENA BEM-ESTAR

PRÁTICAS, PALESTRAS E CONTEÚDOS

COZINHA CULTURAL

AULAS-SHOW, DEGUSTAÇÕES E PRODUTORES

CULTURA & FAMÍLIA

TEATRO, LITERATURA, OFICINAS E MÚSICA

PROGRAMAÇÃO DE SÁBADO



UM SÁBADO PARA VIVER O PARQUE VICENTINAARANHA POR INTERIO: PRÁTICAS DE BEM-ESTAR, SABORES, CULTURA E ENCONTROS EM UMA PROGRAMAÇÃO QUE COMEÇA PELA MANHÃ E CULMINA NO SHOW REGIONAL DAS 18H00.



09H00
SABORES DA MANHÃ



10H00
COZINHA AO VIVO E ESPAÇO MOVIMENTO



14H00
COZINHA DA MEMÓRIA



18H00
SHOW REGIONAL AO ENTARDECER



TRÊS GALERIAS EM FUNCIONAMENTO SIMULTÂNEO



ARENA BEM-ESTAR

Práticas, palestras e conteúdos sobre saúde, movimento e qualidade de vida.



COZINHA CULTURAL

Aulas-show, degustações e encontros com produtores.



CULTURA & FAMÍLIA

Teatro, literatura, oficinas, música e experiências para toda a família.



Bem-estar & Sabores
FESTIVAL CULTURAL

PROGRAMAÇÃO DE DOMINGO



Bem-estar & Sabores



“ Da manhã ao entardecer, vivências culturais, gastronomia local e um show de encerramento...”



09H00

SABORES DA MANHÃ #2 E CAFÉ DA MANHÃ CULTURAL



10H30

FEIRA DE PRODUTORES E CAMINHADA CULTURAL



11H00

O QUINTAL



18H00

SHOW DE ENCERRAMENTO



DOMINGO | EXPERIÊNCIAS EM TRÊS GALERIAS SIMULTÂNEAS



ARENA BEM-ESTAR



COZINHA CULTURAL



CULTURA & FAMÍLIA

IMPACTO QUE FICA



Bem-estar & Sabores
Festival Cultural

O FESTIVAL GERA VALOR PARA PESSOAS, TERRITÓRIO, MARCAS E FUTURAS EDIÇÕES

01

ECONOMIA LOCAL

Produtores,
pequenos negócios e
economia criativa.

02

AGRICULTURA FAMILIAR

Participação gratuita
de produtores
selecionados.

03

SAÚDE & EDUCAÇÃO

Conteúdo gratuito
sobre qualidade de
vida e alimentação.

04

CULTURA

Formação de público,
infância, teatro,
literatura, música e
patrimônio alimentar.

05

SUSTENTABILIDADE

Resíduos, compostagem,
consumo responsável e
valorização do território.

UMA PLATAFORMA REGIONAL DE CULTURA, SAÚDE, GASTRONOMIA, QUALIDADE DE VIDA E RELACIONAMENTO DE MARCAS.

MANIFESTO

BEM-ESTAR & SABORES



Bem-estar & Sabores
Festival Cultural

UM COMPROMISSO COLETIVO POR ALIMENTAÇÃO CONSCIENTE, SAÚDE, CULTURA, SUSTENTABILIDADE E VALORIZAÇÃO DO TERRITÓRIO.

ALIMENTAÇÃO CONSCIENTE

SAÚDE

CULTURA

SUSTENTABILIDADE

VALORIZAÇÃO DO TERRITÓRIO

Parceiros, produtores, chefs, especialistas e patrocinadores serão convidados a aderir a este compromisso.

NO ENCERRAMENTO, O FESTIVAL APRESENTA A PRIMEIRA
CARTA BEM-ESTAR & SABORES DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS.

ATIVAÇÕES POR SEGMENTO

Experiências que conectam marcas ao público



Bem-estar & Sabores



SAÚDE & BEM-ESTAR

Ativações voltadas para marcas de saúde, nutrição, longevidade, bem-estar mental e movimento. Cada entrega será registrada por quantidade de ativações, conteúdos, convites, inserções, metragem e relatório.



ALIMENTAÇÃO & GASTRONOMIA

Oportunidades para marcas de gastronomia, produtos regionais, culinária sustentável e experiências sensoriais. Cada entrega será registrada por ativações, conteúdos, inserções, metragem, relaxas, exposição e relatório.



CULTURA & ARTE

Curadoria de Cultura em formação, com programação de literatura, infância, música, teatro, arte e educação.



MARCAS & SERVIÇOS

Financeiro, seguros, tecnologia, mobilidade, educação e imobiliário. Relacionamento, experiências, conteúdo, hospitalidade e ativações

INVESTIMENTO POR COTA

QUATRO NÍVEIS DE PARCERIA PARA MAXIMIZAR SUA MARCA E GERAR IMPACTO REAL



Bem-estar & Sabores
Festival Cultural

MASTER

INVESTIMENTO
R\$ 65 MIL

✓ ENTREGA PRINCIPAL

Exclusividade de categoria/segmento e protagonismo institucional

APRESENTA

INVESTIMENTO
R\$ 45 MIL

✓ ENTREGA PRINCIPAL

Vídeos nos painéis e telões, ativações presenciais, conteúdos digitais, sampling, QR Code e relatório pósvento

TERRITÓRIO

INVESTIMENTO
R\$ 25 MIL

✓ ENTREGA PRINCIPAL

Exclusividade por território e ativação segmentada

APOIO

INVESTIMENTO
R\$ 5 MIL

✓ ENTREGA PRINCIPAL

Aplicação de marca conforme a cota e entregas previstas no projeto

COTAS MASTER E APRESENTA

As modalidades de maior presença do festival, com protagonismo, visibilidade e integração à programação.

ENTREGA	COTA MASTER	COTA APRESENTA
ESTRUTURA E EXCLUSIVIDADE		
Stand personalizado: Master 3 × 3 m com branding; Apresenta 3 × 3 m para ativação da marca.	✓	✓
Exclusividade de categoria/segmento.	✓	—
Naming de experiência ou arena do festival.	✓	—
PROGRAMAÇÃO E PALCO		
Atividades de marca na programação: Master até 3; Apresenta até 2.	✓	✓
Inserções de marca no palco: Master até 12 no palco principal; Apresenta até 6.	✓	✓
Vídeo institucional: Master nos painéis, telões e palco; Apresenta nos painéis e telões.	✓	✓
PRESENÇA DE MARCA E CONTEÚDO DIGITAL		
Presença nos materiais do festival: Master com maior destaque; Apresenta com presença destacada.	✓	—
Conteúdo digital e mídia impressa/digital conforme plano aprovado.	✓	—
Stories, Reels e conteúdos da parceria, conforme a entrega prevista.	✓	✓
Assinatura “Patrocínio Master” nos materiais previstos no plano de comunicação.	✓	—
Logo nos materiais online, conforme a entrega prevista para cada cota.	✓	✓
Logo nos vídeos institucionais pré e pós-evento.	✓	—
RELACIONAMENTO E MENSURAÇÃO		
Sampling, conforme previsto.	✓	✓
QR Code para interação, conforme previsto.	✓	✓
Relatório pós-evento com as principais entregas.	✓	✓

COTAS TERRITÓRIOS

Escolha o território que melhor conecta sua marca ao público do festival.

Festival Cultural

TERRITÓRIO	CONCEITO	EXPERIÊNCIAS	ATIVAÇÕES DE MARCA	PRESENÇA DE MARCA
 CULTURA	Celebra as expressões artísticas, o patrimônio e as tradições que conectam pessoas e territórios.	Shows, apresentações culturais, oficinas craitivas, literatura, artes visuais, dança e manifestações tradicionais.	Espaços interativos, patrocínio de atividades culturais, exposições, oficinas e conteúdos exclusivos.	Logo em materiais do território, menções no palco, sinalização e atividades culturais.
 BEM-ESTAR & SAÚDE	Promove qualidade de vida, equilíbrio e conexão entre corpo, mente e natureza.	Aulas de yoga e meditação, práticas integrativas, rodas de conversa, terapias, atividades físicas e mindfulness.	Circuitos de bem-estar, apoio a práticas, distribuição de brindes saudáveis e experiências sensoriais.	Logo em materiais do território, ativações de bem-estar e menções nas programações.
 GASTRONOMIA & SUSTENTABILIDADE	Valoriza a alimentação consciente, a produção local e práticas sustentáveis que transformam o futuro.	Feiras de produtores, aulas show, degustações, práticas sustentáveis, talks sobre consumo consciente e oficinas gastronômicas.	Patrocínio de experiências gastronômicas, espaços de marca, degustações e oficinas com foco sustentável.	Logo em materiais do território, ativações gastronômicas e menções nas programações.

Formato, conteúdos, participantes, agenda, materiais e demais entregas serão definidos em conjunto, conforme aprovação e disponibilidade.



APOIO DE MÍDIA



**GAZETA DE S.PAULO E BAND VALE
COBERTURA, CONTEÚDOS, INSERÇÕES E
FORMATOS, CONFORME PLANO DE MÍDIA
APROVADO.**

VISIBILIDADE DE MARCA

Aplicação de identidade, presença em conteúdos, inserções e cobertura conforme plano aprovado.

CONTRAPARTIDA DE MÍDIA

Composição de mídia estruturada conforme escopo, disponibilidade e aprovação comercial.



Bem-estar & Sabores
Festival Cultural

VAMOS CONSTRUIR ESSA EXPERIÊNCIA JUNTOS?

2026

Datas : 14 e 15 de novembro de 2026.

**Conheça as formas de apoio!
Entre em contato e seja um patrocinador:**

WhatsApp: (12) 99167-5798 Vanessa Dias



 bemestaresabores.com.br

 Árvore Amarela | ADECULT